

PRESSEINFORMATION

Siteco Lichtwerkzeuge 2008



Neue Produktkataloge von Siteco erscheinen zur Messe

2,9 Kilo und 806 Seiten sowie 1,8 Kilo und 480 Seiten, präsentiert in einem weißen Hardcover-Umschlag: Das sind die beeindruckenden Eckdaten der beiden neuen Kataloge „Siteco Lichtwerkzeuge, Innenraum“ und „Siteco Lichtwerkzeuge, Außenraum“.

Rechtzeitig zur light+building 2008 liegen die beiden neuen Siteco Kataloge für das Jahr 2008/2009 vor. Der Ansatz: Sämtliche aktuellen Siteco Leuchten mit maximalem Informationswert, Übersichtlichkeit und zusätzlichem Anwendernutzen zwischen zwei Buchdeckeln abzubilden.

„Mit den beiden Katalogen bringen wir genau das auf den Punkt, was unsere Stärken sind: Innovative Produkte, Technologieführerschaft, konsequente Serviceorientierung und Projektlösungskompetenz“, erklärt Klaus-Peter Siemssen, Geschäftsleiter Vertrieb und Marketing. „In ihnen finden unsere Kunden – Architekten, Lichtplaner, Installateure – in kürzester Zeit und umfassend alle Informationen, die sie zur Planung und Realisierung eines Projektes benötigen.“

Neben detaillierten lichttechnischen Daten zu den einzelnen Produkten stehen produktspezifische manuelle Planungstools zur Verfügung, mit denen sich bereits in der Planungsphase die notwendigen Stückzahlen ermitteln lassen. Außerdem finden sich für jedes Produkt Angaben zu Beleuchtungsstärken und zu Montageabständen, so dass die Konzeptionsphase eines Projekts effizient gestaltet werden kann.

Eine einfache, durchdachte Navigation über grafische Elemente und ein ebenso schlüssiger wie übersichtlicher und attraktiver Aufbau der Seiten, Kapitel und Katalogbestandteile leiten unkompliziert durch das Werk. Leichtes Suchen und Finden garantieren die Übersichtsmatrixen am Anfang eines jeden Kapitels mit Angaben zu den wichtigsten Merkmalen der Produkte.

PRESSEINFORMATION

Siteco Lichtwerkzeuge 2008

Lichttechnische Piktogramme erleichtern die Orientierung innerhalb der Kapitel. Eine Vorstellung über die Wirkung der Lichtwerkzeuge in der Anwendung geben hochwertige fotografische Projektbilder, die die Wirkung des Lichts im Innen- und Außenraum dokumentieren.

„Damit sind die beiden neuen Veröffentlichungen mehr als nur einfache Produktkataloge“, erklärt Klaus-Peter Siemssen. „Sie machen unsere Produkte zu Lichtwerkzeugen, mit denen unsere Kunden ihre Vorstellung von Gestaltung mit Licht in der Realität umsetzen können.“

Wenn Sie ein Ansichtsexemplar unserer neuen Kataloge „Siteco Lichtwerkzeuge, Innenraum“ und „Siteco Lichtwerkzeuge, Außenraum“ wünschen, senden Sie uns eine Mail an info@siteco.de.